

CONTENIDO

PRÓLOGO	7
INTRODUCCIÓN	19

CAPÍTULO I

GLOBALIZACIÓN Y DERECHO DE CONTRATOS

I.	1. CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN	23
1.2.	EL CONTRATO EN LA ERA GLOBAL	25
1.3.	ECONOMÍA, ESTADO Y GLOBALIZACIÓN	26
1.4.	GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO: PERSPECTIVAS JURÍDICAS INTERNACIONALES	26
1.5.	HERRAMIENTAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS ANTE LOS DESAFÍOS GLOBALES	29
1.6.	GLOBALIZACIÓN Y SEGURIDAD EN LAS RELACIONES COMERCIALES	32
1.7.	LEY APLICABLE A LAS TRANSACCIONES GLOBALES.....	33

Capítulo II **GLOBALIZACIÓN DE LA NORMATIVIDAD CONTRACTUAL**

II. 1.	EVOLUCIÓN HISTÓRICA	35
II. 1.1.	DERECHO ROMANO	36
11.1.2.	EDAD MEDIA	37
11.1.3.	ALTA EDAD MEDIA: RETROCESO DEL CONSENSUALISMO	37
II. 1.4.	EL RENACIMIENTO DEL CONSENSUALISMO EN LA EDAD MEDIA	39
11.1.4.1.	Derecho Romano	39
11.1.4.2.	Límites del aporte romanista	40
11.1.4.3.	Los canonistas	41
11.1.4.4.	“Pacta sunt Servanda”	42
11.1.4.5.	Renacimiento en Francia	44
11.1.4.6.	Renacimiento en Alemania.....	45
11.1.4.7.	Evolución comparada	46
11.1.4.8.	El derecho inglés medieval	47
11.1.4.9.	La tentación del realismo	48
II.1.5.	MODERNIDAD HISTÓRICA	49
11.1.5.1.	Modernidad jurídica	50
II. 1.5.2.	Posmodernidad jurídica	55
11.1.5.3.	El Código Civil Francés y su influencia internacional	59

11.1.5.4.	Codificación americana	62
11.1.5.5.	El Código Civil Colombiano	64
11.2.	EVOLUCIÓN POSTERIOR A LA CODIFICACIÓN	66
11.2.1.	LA DOCTRINA DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD	66
11.2.1.1.	Elaboración de la doctrina	67
11.2.1.2.	Contenido de la doctrina	68
11.2.1.2.1.	Perspectiva desde el derecho internacional privado.....	68
11.2.1.2.2.	Perspectiva para el derecho privado interno	69
11.2.1.3.	Excesos de la doctrina	69
11.2.2.	Cambios en la realidad social y jurídica	71
11.2.2.1.	Nacimiento del derecho laboral	71
11.2.2.2.	La disminución del papel de la voluntad en los contratos	72
11.2.3.	La crítica doctrinal de la autonomía de la voluntad	73
11.2.4.	LA LEY ALEMANA DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 2001	79
11.3.	CONTRASTES ENTRE LA LEX MERCATORIA MEDIEVAL Y LA NUEVA LEX MERCATORIA	80
11.	3.1. LEX MERCATORIA MEDIEVAL	81
11.3.2.	NUEVA LEX MERCATORIA	84
11.4.	PRINCIPIOS QUE RIGEN AL DERECHO POSMODERNO DE LOS CONTRATOS	86
11.4.1.	NOCIÓN DE PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO	86
11.4.2.	PRINCIPIO DE LA LIBERTAD CONTRACTUAL	91
11.4.3.	PRINCIPIO DE LA JUSTICIA CONTRACTUAL.....	97
11.4.4.	PRINCIPIO DE CONFIANZA EN LA VOLUNTAD DECLARADA	99
11.5.	SUJETOS IMPULSORES DE LA NUEVA NORMATIVIDAD DE TENDENCIA GLOBALIZANTE	100
11.5.1.	UNIDROIT	101
11.5.2.	CNUDMI.....	101
11.6.	PRINCIPIOS POLÍTICOS INSPIRADORES DE LA NORMATIVIDAD GLOBALIZANTE	102
11.7.	LOS PROCEDIMIENTOS	103
11.8.	MATERIAS INVOLUCRADAS EN LA NORMATIVIDAD GLOBALIZANTE	103
11.9.	PRINCIPIOS JURÍDICOS EMPLEADOS	104
11.10.	FUNDAMENTOS IDEOLÓGICOS	104

CAPÍTULO III

EXPRESIÓN INSTITUCIONAL DEL CONTRACTUALISMO GLOBALIZADO

111.1.	A NIVEL GLOBAL	107
111.2.	A NIVEL SUPRANACIONAL.....	107
111.3.	A NIVEL NACIONAL	110
111.3.1.	LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, FUENTE FUNDAMENTAL	111
111.3.1.1.	La constitucionalización del derecho de los contratos	112

111.3.1.2.	Origen de la constitucionalización del derecho privado	113
111.3.2.	LA LEY, FUENTE FORMAL TRADICIONAL	114
111.3.2.1.	Legislación posmoderna	114
111.3.2.2.	Finalidad y límite del principio de legalidad	115
111.3.3.	LA JURISPRUDENCIA Y DOCTRINA, FUENTES DINÁMICAS	117
111.3.4.	LA COSTUMBRE, FUENTE COMPLEMENTARIA	123
111.3.4.1.	Costumbre, usos, y prácticas	125
111.3.4.2.	Uso razonable	127
111.3.4.3.	Usos que no han sido expresamente adoptados por las partes	127
111.3.5.	FUENTES POSMODERNAS	128
111.3.5.1.	Fuentes nacionales.....	128
111.3.5.2.	Fuentes internacionales	129

CAPÍTULO IV

APLICACIÓN DEL DERECHO CONTRACTUAL GLOBALIZADO

IV. 1.	NIVEL GLOBAL	131
IV. 1.1.	APORTES DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR AL DERECHO DE CONTRATOS DE TENDENCIA GLOBALIZANTE	132
IV.1.1.1.	Nacimiento del régimen proteccionista al consumidor.....	132
IV.1.1.2.	Dificultades verificadas.....	133
IV.1.2.	SOBRE LA OBLIGACIÓN DE INFORMACIÓN	136
IV.1.2.1.	Información de los consumidores.....	136
IV.1.2.2.	Información previa y prohibición de publicidad inexacta	137
IV. 1.2.3.	Aspectos procesales	139
IV.1.2.4.	La obligación contractual de información.....	140
IV.1.2.5.	Información sobre el contenido del contrato	140
IV. 1.2.6.	Información en los precios	140
IV.	2. NIVEL SUPRANACIONAL.....	141
IV.	2.1. APORTES DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR AL DERECHO DE CONTRATOS DE TENDENCIA SUPRANACIONAL	141
IV.	2.1.1. Las cláusulas abusivas en los contratos celebrados con consumidores	141
IV.	2.1.1.1. Ausencia de negociación individual	142
IV.	2.1.1.2. Buena fe y el equilibrio de las obligaciones	143
IV.	2.1.2. Control judicial de las cláusulas abusivas.....	144
IV.	2.1.3. Condiciones generales del contrato y cláusulas abusivas	145
IV.	2.1.4. Cláusulas abusivas y precio abusivo.....	146
IV.2.2.	REFORMAS LEGALES EN ALGUNOS PAÍSES	146
IV.	2.2.1. El nuevo derecho alemán	146
IV.	2.2.2. La Ley Francesa de 2008.....	148
IV.	3. A NIVEL NACIONAL	148
IV.3.1.	CONEXIÓN DE LA NUEVA LEX MERCATORIA CON LOS CONTRATOS EN	

	COLOMBIA	148
IV.	3.2. APORTES DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR AL DERECHO DE CONTRATOS DE TENDENCIA NACIONAL; EL CASO COLOMBIANO	157

CAPÍTULO V

LOS SUJETOS JURÍDICOS DEL CONTRACTUALISMO GLOBAL

V.1.	CREACIÓN Y REDEFINICIÓN DE NUEVOS SUJETOS JURÍDICOS.....	161
V.	2. REACCIÓN DE LOS ÓRGANOS INTERNACIONALES	164
V.	3. REACCIÓN DE LOS ESTADOS Y DE LAS ENTIDADES ESTATALES	167

CAPÍTULO VI EFECTOS JURÍDICOS DE LA GLOBALIZACIÓN DEL DERECHO DE LOS CONTRATOS

VI. 1.	A NIVEL GLOBAL.....	171
VI.1.1.	APLICACIONES PARTICULARES AL PRINCIPIO DE BUENA FE.....	171
VI.1.1.1.	El deber de coherencia	171
VI.1.1.2.	El deber de lealtad	172
VI.1.1.3.	El deber de renegociar el contrato	173
VI.1.1.4.	El deber de cooperación	173
VI.1.1.5.	El deber de información	176
VI.1.2.	LA GOBERNANZA	177
VI.2.	A NIVEL SUPRANACIONAL	180
VI.3.	A NIVEL NACIONAL	180
VI.3.1.	LA NUEVA COMPRESIÓN DE LA SEGURIDAD JURÍDICA	180
VI.3.2.	Seguridad jurídica y libertad	182
VI.	3.3. LÍMITES CLÁSICOS PRIMARIOS A LA LIBERTAD, PERSPECTIVAS PARA EL DERECHO DE CONTRATOS.....	183
VI.	3.4. EVOLUCIÓN EN LA COMPRESIÓN DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD PRIVADA	185

CAPÍTULO VII IMPACTOS GENERALES DEL DERECHO DE CONTRATOS DE TENDENCIA GLOBALIZANTE

VII.	1. ESPACIO DE SISTEMATIZACIÓN JURÍDICA EN LOS IMPACTOS DE LA GLOBALIZACIÓN	191
VII.	2. LEX MERCATORIA DESDE EL PLURALISMO CONSTITUCIONAL	198
VII.	3. IMPACTOS GENERADOS POR LOS MOVIMIENTOS Y ACTORES SOCIALES DE LA GLOBALIZACIÓN: LA GOBERNANZA GLOBAL	204
VII.3.1.	EVOLUCIÓN DE LA GOBERNANZA GLOBAL	205
VII.3.2.	GOBERNANZA DE LAS EMPRESAS TRASNACIONALES	206

ANEXOS.....	209
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	213